

MASERATI



CONTENT OF THE CD-ROM:

ALL IMAGES SHOWN IN THIS BOOKLET

RESOLUTION: PRINT & INTERNET

TEXTES OF THIS BOOKLET (ITA./ENGL.)

LOGO OF MASERATI BRAND

PDF DOCUMENT

ADOBE ACROBAT READER 4.0

READY TO BE USED ON ALL PLATFORMS

MAC OS

PC WINDOWS

GENEVA  
2001

WWW.MASERATI.IT

**Salone Internazionale dell'auto – Ginevra, 27 febbraio 2001**

L'anno 2001 è per Maserati fondamentale nel processo del rilancio in atto. L'arrivo del nuovo modello spider previsto dopo l'estate permetterà infatti di consolidare il processo di sviluppo che ha portato a raggiungere 2027 immatricolazioni nell'anno 2000 rispetto alle 1538 del 1999 (+32%) ed alle 666 del 1998.

**International Motor Show – Geneva, 27 February 2001**

2001 will be a seminal year for Maserati in terms of the current relaunch process. The new spider, scheduled for marketing after the Summer, will help consolidate the development process which saw 2027 new vehicles registered in 2000 compared with 1538 in 1999 (+32%) and 666 in 1998.

**3200<sup>GT</sup>**

### I modelli esposti al salone di Ginevra 2001

Sullo stand Maserati sono esposte quattro vetture 3200 GT, due col cambio meccanico e due automatiche. I colori sono il blu Nettuno, il blu Sebring, l'azzurro Argentina e, per la prima volta, il nuovo allestimento »Assetto Corsa« presentato nel colore storico »rosso mondiale«.

Le 3200 GT sono equipaggiate con motore V8 di 90° sovralimentato capace di 370 CV (271 kW) e di una coppia di 491 Nm a 4500 giri/min. Il comando delle farfalle è motorizzato con sistema drive by wire. Il cambio manuale è a sei rapporti. La versione automatica è equipaggiata con la trasmissione BTR.

Disegnata da Giugiaro la 3200 GT garantisce l'esclusività della vita a bordo non solo attraverso l'impiego di materiali pregiati, ma anche grazie alla straordinaria utilizzazione dello spazio per quattro passeggeri adulti requisito molto apprezzato dai clienti Maserati. L'ergonomia è infatti uno dei punti di forza della 3200 GT. >>>



### The models at the Geneva 2001 Show

The Maserati stand will be showing four 3200 GTs, two with a mechanical gearbox and two automatics. Colours are Neptune blue, Sebring blue, Argentina blue version and, for the first time, the new "Assetto Corsa" configuration in the historic "rosso mondiale" livery.

The 3200 GTs are fitted with a 90° V8 turbo engine generating 370 bhp (271 kW) and a torque of 491 Nm at 4500 rpm. Throttle control is motor-driven using the *drive by wire* system. The manual gearbox has six speeds. The automatic version is equipped with a BTR transmission.

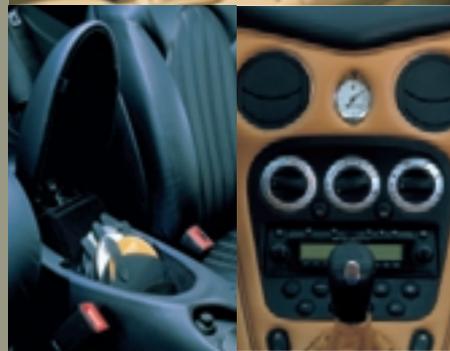
Designed by Giugiaro, the 3200 GT ensures motoring exclusivity not only because of the application of choice materials but also the extraordinary exploitation of space to seat four adult passengers - a feature much appreciated by Maserati clients. Ergonomics are one of the strong points of the 3200 GT. >>>



>>> Per due delle vetture esposte sono stati creati appositi allestimenti attingendo dal programma di personalizzazione «Officine Alfieri Maserati» che è stato sviluppato per consentire al cliente di «costruirsi» la vettura su misura, attraverso scelte cromatiche e di finizione che maggiormente possano interpretare i suoi gusti, le sue esigenze ed il suo profilo d'uso. Tra le finizioni interne il cliente può scegliere il colore del filo con il quale realizzare le cuciture, quello del cadenino ed ancora far eseguire una serigrafia recante una firma o un logo personalizzato sul brancardo.



>>> Two of the vehicles on show will have special configurations inspired by the "Officine Alfieri Maserati" customisation programme, developed to help clients "build" made-to-measure vehicles. Colours and finish can be selected to best interpret personal tastes, requirements and driving style. Interior trim options even include the colour of the stitching and the edging as well as screen-printing of a signature or a personalised logo on the sill.



### Novità 3200 GT: »Assetto Corsa«

Il coupé Maserati offre ai clienti più esigenti una versione più sportiva estrema, denominata »Assetto Corsa« attraverso un pacchetto handling che comprende le seguente specificità: taratura variabile sospensioni e ASR (opzione »Sport inclusa«); barra antirollio anteriore maggiorata; molle irrigidite; abbassamento di circa 15 mm; pneumatici Pirelli Pzero Corsa a mescola morbida; freni con pastiglie racing, condotti di ventilazione specifici, servofreno con diversa taratura per offrire una maggiore prontezza; pedaliera ergonomia sport; cerchi ruota 15 razze con verniciatura grigio scuro; incisione »Assetto Corsa« sui brancardi sottoporta; pinze freno colore rosso.



### Innovation - 3200 GT: "Assetto Corsa"

The Maserati coupé offers the most demanding clients a super-sport version - christened "Assetto Corsa" - that includes the following specific items: variable suspension settings and ASR ("Sport included" option); oversize front anti-roll bar; stiffer springs; car lowered by about 150 mm; Pirelli Pzero Corsa soft mix Racing tyres; brakes with racing pads, specific ventilation ducts, brake servos with variable setting for faster response; ergonomic sport pedals; wheels with 15 spokes and dark grey paint finish; "Assetto Corsa" marking on the sills beneath the doors; red brake calipers.



### 320S: una barchetta tra storia e futuro

La concept car Maserati 320S sviluppata col supporto tecnico di Sparco e lo stile Italdesign è espressione di temi proiettati nel futuro della Marca., in particolare quello della vettura destinata alle corse clienti. La 320S offre un'anticipazione della Maserati Spider per effetto della scopertura della carrozzeria e del passo accorciato rispetto alla 3200 GT. I colori bianco e blu e la bandiera americana ricordano i gloriosi trascorsi Maserati nelle gare sport e costituiscono un messaggio per il futuro americano del Marchio.

La 320S è affiancata da una Birdcage del 1961 in versione a motore centrale, nei colori originali Camoradi bianco e blu, vettura rivoluzionaria per compattezza, rigidità e leggerezza. Affidata a scuderie private, la Birdcage dominò le corse in USA e in Europa, vincendo la 1000 Km del Nürburgring per due anni consecutivi.

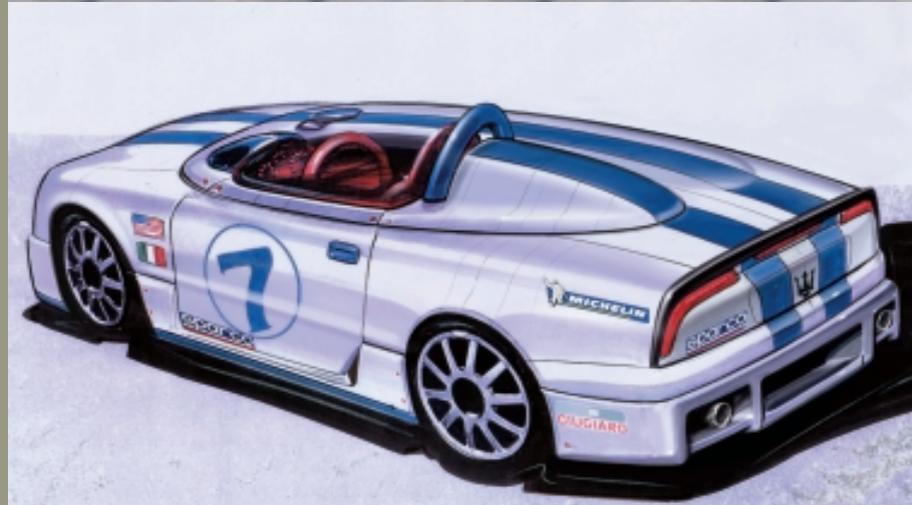
### 320S: a barchetta between history and the future

The Maserati 320S concept car expresses the various themes in the future of the brand. These include vehicles for racing clients.

The 320S also anticipates certain features of the future Spider, by virtue of the fact that it is an open car and has a shorter wheelbase than the 3200 GT. The styling is the outcome of detailed development work by Italdesign that involved collaboration with racing supplier Sparco.

The white and blue livery and the US flag recall the Maserati's glorious racing history and herald the American future of the brand.

The 320S is flanked by a Birdcage 1961, in mid-engined version and in the original Camoradi white and blue colour scheme - a revolutionary vehicle, compact, stiff and light. Raced by private teams, the Birdcage dominated the racing scene in the USA and Europe (it won the Nürburgring 1000 Km two years in a row).



### La Maserati in Svizzera e i principali mercati mondiali

Dal 1998 la Maserati è presente in Svizzera attraverso la filiale Ferrari Suisse. Il trend positivo dell'anno 2000 si è confermato con 168 vetture consegnate a fine dicembre, portando la Svizzera al quarto posto tra i mercati più importanti della Maserati. Nel segmento delle sportive di lusso del mercato svizzero la 3200 GT ha una penetrazione pari al 16%. A conferma del perfetto bilanciamento tra prestazione e comfort di guida, la versione automatica viene attualmente preferita da oltre il 40% dei clienti svizzeri.

Per quanto riguarda i principali mercati mondiali nel 2000, la Germania si conferma leader con 461 consegne che rappresentano oltre il 20% del venduto (6% di quota nel segmento delle sportive di lusso). Seguono per importanza, l'Inghilterra (331 unità, 11% di penetrazione), l'Italia (272 unità, 16%) e la Francia (132 unità, 13%), tutte in netto progresso.

### Maserati in Switzerland and the main world markets

Maserati has attended the Swiss Show through Ferrari Suisse since 1998. The positive trend on the Swiss market in 2000 was confirmed by the delivery of 168 vehicles by the end of December, ranking Switzerland in fourth place among Maserati's most important worldwide markets. In the Swiss luxury sports car market, the 3200 GT coupé has established a market share of 16%. Confirming the perfect balance between performance and driving comfort, the automatic version of the 3200 GT is currently preferred by over 40% of Swiss clients. As for the major world markets in 2000, Germany continued as leader with 461 units sold - over 20% of sales - with a 6% share in the luxury sports car segment. England is the second ranking market (331 cars, 11% market share), followed by Italy (272 cars, 16%) and France (132 cars, 13%), all enjoying net growth.



### Pronto il ritorno in Nord America

Nel corso dell'anno 2000 è stata costituita la nuova società Maserati North America.

Il team dedicato al ritorno della Maserati in USA prevede di completare il suo lavoro organizzativo entro la fine del 2001, avendo previsto per il 2002 il ritorno delle vetture del Tridente sulle strade americane. Stuart Robinson, Presidente di Maserati North America, ha annunciato l'obiettivo di vendere negli Stati Uniti oltre il 40% dell'intera produzione Maserati, dando un importante contributo al processo di crescita delle vendite mondiali.

### Gearing up for North America

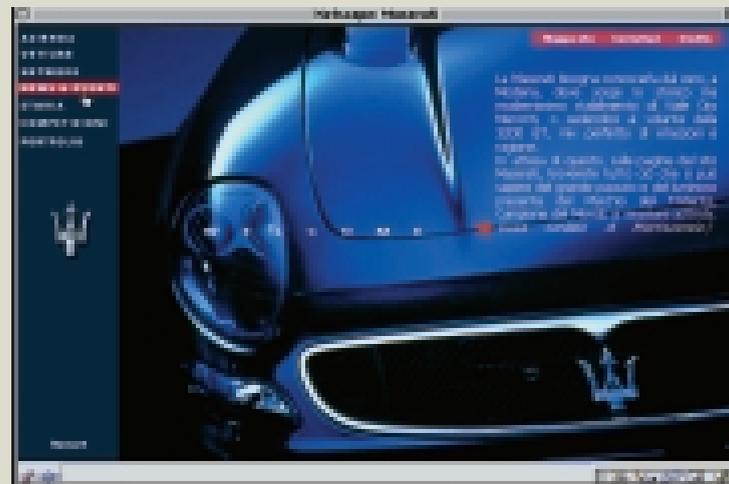
The new Maserati North America company was set up during 2000.

The team dedicated to returning Maserati to the USA expects that organisational work will be finalised by the end of 2001, with a view to seeing the return of "Trident cars" to US roads in 2002. Stuart Robinson, President of Maserati North America, announced the objective was to sell over 40% of all Maserati output in the United States, thus ensuring an important contribution to growth in international sales.



### [www.maserati.it](http://www.maserati.it): il nuovo web site

Il nuovo sito Maserati, [www.maserati.it](http://www.maserati.it), non è soltanto una vetrina on line della casa del Tridente ma anche una preziosa fonte di informazioni sulle sue attività e sulla sua storia. Ricchissimo di immagini fotografiche, il sito contiene le schede tecniche di tutti i modelli Maserati, nonché un'ampia sezione dedicata ai successi sportivi. Originale la presentazione della 3200 GT, con la possibilità per i navigatori di vedere in maniera interattiva ogni minimo particolare della vettura, spostando il mouse. Un'ampia sezione consente di conoscere nel dettaglio i prodotti e tutte le possibili personalizzazioni presenti nel programma »Officine Alfieri Maserati«. Il sito è costantemente aggiornato ed ha una sezione »news«.



### [www.maserati.it](http://www.maserati.it): the new web site

The new Maserati site, [www.maserati.it](http://www.maserati.it), is not only an on-line showcase for the Trident brand but also a precious source of information about its activities and history. Replete with photographs, the site also includes technical specs of all Maserati models, and a large section is dedicated to racing successes. The highly original presentation of the 3200 GT allows surfers to investigate interactively every tiniest detail of the vehicle simply by moving the mouse. Another large section provides full product details and all possible customisations included in the "Officine Alfieri Maserati" programme. The site is constantly updated and has a "news" section.



### Con »Italia 30.000« il viaggio continua

Dopo Canada 10.000, l'avventura »Endurance 100.000« che ha portato due 3200 GT sulle strade tortuose ed accidentate dell'estremo nord del continente americano, le altre 5000 miglia in Usa e oltre 5000 km in Francia, le due berlinette strettamente di serie impegnate dai giornalisti di tutto il mondo nel viaggio di affaticamento e durata iniziato a Montreal, stanno percorrendo dal 21 febbraio l'intero periplo della penisola italiana da San Remo a Trieste.

Ancora quest'anno le due vetture andranno in Giappone per portare testimonianza del marchio del Tridente attraverso l'intera isola nipponica.

Alla fine di queste imprese le vetture avranno percorso oltre 100.000 km, guidate da decine di giornalisti sulle strade più diverse e impegnative.



### The journey continues through "Italy 30.000"

After Canada 10,000, the adventure named "Endurance 100.000" which saw two 3200 GTs travel the winding, bumpy roads of the far north of the American continent, and events such as the 5000 mile journey in the USA and over 5000 km in France, the two strictly production saloons driven by journalists from all over the world in the fatiguing endurance test begun in Montreal will cross the Italian peninsula from San Remo to Trieste beginning on 21<sup>st</sup> February.

Later this year, the two vehicles will go to Japan to promote the trident brand throughout the country.

By the end of these enterprises, the vehicles will have travelled over 100,000 km, driven by dozens of journalists on the most varied and demanding roads.

